Vejrportalen

Vejret er lige blevet bedre

|  |  |
| --- | --- |
| **Uddannelse sted** | Smartlearning |
| **Fag** | Webprogrammering – Frontend |
| **Underviser** | Constantin Alexandru Gheorghiasa |
| **Forfatter** | Lars Larsen |
| **Projektperiode** | 3. september 2018 – 9. december 2018 |
| **Dato for aflevering** | 5. december 2018 |

Titelblad

|  |  |
| --- | --- |
| **Uddannelse sted** | Smartlearning |
| **Uddannelse** | Diplomuddannelse |
| **Fag** | Webprogrammering - Frontend |
| **Underviser** | Constantin Alexandru Gheorghiasa |
| **Forfatter** | Lars Larsen |
| **Projektperiode** | 3. september 2018 – 9. december 2018 |
| **Dato for aflevering** | 5. december 2018 kl. 12.00 |
| **Antal sider** | 30 |
| **Antal karakterer** | 25.364 |
| **Vejrportalen URL** | <https://40.127.170.50/vejrportalen/> |
| **Github URL** | <https://github.com/larsk7cdk/vejrportalen> |

Indholdsfortegnelse

[1 Indledning 5](#_Toc531440150)

[2 Casebeskrivelse 5](#_Toc531440151)

[3 Problemstillinger/Afgrænsning 5](#_Toc531440152)

[4 Problemformulering 6](#_Toc531440153)

[5 Teori 6](#_Toc531440154)

[5.1 Design principper 6](#_Toc531440155)

[5.2 Frontend 8](#_Toc531440156)

[5.3 Backend 10](#_Toc531440157)

[6 Analyse 11](#_Toc531440158)

[7 Løsningsforslag 12](#_Toc531440159)

[7.1 Kommunikationsstrategi 12](#_Toc531440160)

[7.2 Vejrportalen – Design 14](#_Toc531440161)

[7.3 Vejrportalen – Frontend 18](#_Toc531440162)

[7.4 Vejrportalen – Backend 25](#_Toc531440163)

[7.5 Brugervenlighed 27](#_Toc531440164)

[8 Konklusion 28](#_Toc531440165)

[9 Liste over referencer 29](#_Toc531440166)

Figurfortegnelse

[Figur 1 - Mindmap for kommunikationsstrategi 12](#_Toc531440167)

[Figur 2 - Vejrportalen indhold 14](#_Toc531440168)

[Figur 3 - Vejrudsigten design 15](#_Toc531440169)

[Figur 4 – Varslinger design 17](#_Toc531440170)

[Figur 5 - Abonnement design 18](#_Toc531440171)

[Figur 6 – Filstruktur for kode 19](#_Toc531440172)

[Figur 7 – Index HTML og JavaScript kode 20](#_Toc531440173)

[Figur 8 - Vejrudsigten HTML og JavaScript kode 21](#_Toc531440174)

[Figur 9 - Geolocation JavaScript kode 22](#_Toc531440175)

[Figur 10 - Varsling HTML kode 23](#_Toc531440176)

[Figur 11 - Varsling JavaScript kode 24](#_Toc531440177)

[Figur 12 - PHP Get kode 27](#_Toc531440178)

# Indledning

Jeg har igennem de sidste 12 uger gennemgået en række emner i form af teori og praksis, som handler om frontend udvikling. I dette forløb har jeg afleveret en række opgaver, der danner grundlag for projektopgaven. Jeg vil udarbejde en case baseret skriftlig opgave, med det formål at omsætte emnerne til et samlet projekt. Jeg vil forholde mig kritisk til tidligere opgaver og kun medtage det som har relevans.

# Casebeskrivelse

Vi lever i en tid, der giver anledning til store vejrforandringer, og vejret kan hurtigt skifte fra tid til anden. Der er mange, der har behov for at kunne holde sig opdateret omkring vejrsituationen. Dette strækker sig fra privatpersoner til firmaer og kommuner. Disse brugere skal have mulighed for, hurtigt at få adgang til en vejrudsigt. Med lokaliserings tjenester, kan en brugers position genkendes og være med til hurtigt at fremfinde vejrdata, for det område man befinder sig i. Behovet for at få information her og nu, som f.eks. SMS eller e-mail er også blevet en del af vores hverdag.

# Problemstillinger/Afgrænsning

Jeg har som webudvikler fået stillet opgaven, at lave et website med fokus på at oplyse om en virksomheds produkter og tjenester, så de bliver relevante for en eller flere målgrupper. I dette tilfælde drejer det sig om et website, hvor vejrudsigten for en given by i Danmark kan vises.

For at brugere kan hjælpe hinanden, skal det være muligt at abonnere på vejrvarslinger, som andre brugere har registreret. Aktive vejrvarslinger skal kunne ses på websitet.

Hvis brugeren har lokation aktiveret på sin enhed, vil byen for den aktuelle lokation blive benyttet, ellers er det muligt at indtaste en by.

For at få gang i websitet, er det vigtigt at få sat nogle realistiske mål som rammer bredt i de målgrupper, som senere beskrives i kommunikationsstrategien. Det er også vigtigt ikke at sætte for mange mål, så det bliver uoverskueligt at nå dem. Derfor er følgende mål stillet

* Det er muligt at se vejret på en given lokalitet
* Ofte opdatering af vejrdata
* Kunne indberette en vejrvarsling
* Kunne se aktive vejrvarslinger
* Mulighed for at abonnere på vejrvarslinger

Ovenstående mål er opstillet i prioriteret rækkefølge

# Problemformulering

Hvordan kan et website.

Mangler …

# Teori

Til udvikling af websites, er det muligt at benyttet HTML5, CSS og JavaScript til frontend. For backend er det PHP og til data opbevaring MySQL. For at optimere JavaScript til understøttelse i alle moderne browsere kan jQuery benyttes. Bootstrap bruges til understøttelse af komponenter og layout og fontawesome til ikoner.

## Design principper

Til design af websitet er Gestalt lovene benyttet. Gestalt lovene er udarbejdet af en række tyske psykologer omkring 1920. De ville finde ud af, hvordan vi mennesker sanser, og gjorde dette ud fra en række forsøg, som ikke kun beskæftiger sig med synet, men med alle sanser. Denne form for psykologi kaldes perceptionspsykologi. Jeg vil her kort beskrive elementerne af Gestalt lovene.

Loven om nærhed

"Symboler, der er anbragt nær hinanden, opfattes som hørende sammen."

For loven om nærhed, gælder det at elementer der hører sammen, skal placeres i nærheden af hinanden. På et website gælder dette f.eks.

- Billedtekst og billede

- Overskrift og tekst

- Menupunkterne i en menu

Så når elementerne anbringes tæt på hinanden for at vise de hører sammen, skal elementer som ikke hører sammen, placeres med mere luft mellem hinanden.

Loven om lighed

"Symboler, der ligner hinanden, opfattes som hørende sammen."

Noget af det som loven om lighed dækker, er emner som form, farve, størrelse, placering osv.

Et eksempel er en navigations menu. Menuen vil gå igen på alle vores sider og være placeret det samme sted. De enkelte menupunkter står i nærheden af hinanden og vil derfor være et samspil med loven om nærhed. I en menu vil det aktive menupunkt, som regel også have en anden farve for at fremhæve det.

Et andet eksempel kan være links. Det er ikke godt at benytte understregninger i en tekst på et website. Dette vil en bruger opfatte som et link.

Loven om lukkethed

"Symboler, der står i samme ramme, opfattes som hørende sammen."

På websites med mange informationer, kan loven om lukkethed benyttes. Formålet er at tekster og billeder placeres i rammer eller bokse, som omkranser information der hører sammen, og derfor er med til at skabe et overblik. Ved at indramme elementer, er det muligt at få mere information ind på siden, da de kan stå tættere på hinanden.

Selvom indhold er vidt forskelligt, men alligevel skal give mening når det står sammen, giver det god mening at samle det i en ramme eller en boks.

Loven om forbundethed

"Symboler, der er forbundet, opfattes som hørende sammen."

Elementer på et website kan være forbundet på forskellige måder. Dette kan enten være i form af der er en linje imellem dem, eller baggrundsfarven hvor de er placeret indrammer dem.

Der hvor det giver mening at bruge en linje, vil være hvor 2 forbundne elementer der står langt fra hinanden, eller som hjælpelinjer i en tabel.

Et andet eksempel hvor loven om forbundethed kan bruges, er på elementer som indeholder tabs. Her vil det aktive tab som regel få samme farve som selve indholdet der bliver vist. På denne måde bliver de 2 elementer forbundet.

Loven om figur og baggrund

"Den mindste, afgrænsede figur på arealet vil først blive opfattet som figuren."

Det er vigtigt at en baggrund på et website ikke tager opmærksomheden fra brugeren. Et andet perspektiv kan være, hvis baggrundsfarven er så kraftigt, at teksten ikke kan læses. Derfor foreskriver denne lov, at der skal være en god kontrast mellem tekst og baggrund.

Hvis der er placeret en figur på siden, skal denne figur være tydelig og ikke gå ud i et med baggrunden.

## Frontend

HTML5

HTML5 er den seneste standard og er udvidet med HTML tags, der semantisk beskriver betydningen i forhold til f.eks. skærm oplæsere. Det er muligt at sætte en role attribut på et tag. En role er W3C’s guideline for web standarder, som beskriver et tag. En role kan også bruges til at overstyre et tag. For eksempel kan et anchor tag opføre sig som en button ved at tilføje en role

<a href="#" role="button" aria-label="Delete item 1">Delete</a>

For at informere en browser om den benytter HTML5, angives følgende øverst

<!DOCTYPE html>

En HTML side består af en head sektion, hvor man angiver meta data i form af f.eks. sprog og titel. Det er også her der angives links til at hente stylesheets.

Næste sektion er body’en. Det er her selve indholdet der vises på websitet placeres.

Nederst i body’en vil hentning af JavaScript placeres. Dette for hurtigere at vise indhold for brugeren, før alt JavaScript er hentet.

CSS

CSS står for Cascading Style Sheet og er et sprog, til at beskrive hvordan HTML tags på et website vises. Seneste standard af CSS er version 3.0. Denne standard er blevet udvidet med transitioner og animationer, samt media queries. Media queries er benyttet i forbindelse med websider der skal være responsive og fungere både på mobil og desktop.

Det er muligt at lave inline styles på et HTML tag, eller lave en style klasse i HTML filen. Hvis style klassen benyttes på flere HTML sider, kan stylingen laves i en ekstern fil, med ekstensionen .css. Ved refererence til.css filen, kan den samme klasse benyttes på flere websider.

jQuery

jQuery er et lille, hurtigt og funktions rigt library til at understøtte JavaScript. Opgaver til at gennemløbe og finde elementer i på en HTML side, hændelses styring, animation og AJAX kald til API’er simplificeres væsentligt. Endvidere sørger jQuery for at understøtte funktionaliteten i alle moderne browsere.

For at jQuery kan opdatere et HTML elementet benyttes css selektere. Skal en tekst i et <p> tag med et ID som hedder ”city” opdateres, kan dette gøres på følgende måde

$("#city").text(‘Tekst som skal vises i <p> elementet’);

Bootstrap

Bootstrap er komponent library, som kan benyttes til at opbygge en HTML side. Dette indeholder knapper, paneler, tekstbokse og andre standardkomponenter. Fordelen ved bootstrap er at det virker ens på alle browsere. En af de populære komponenter, er navigation komponenter. Den virker både i desktop og mobil visning, hvor den folder sig sammen til en burger menu.

Måden hvorpå bootstrap benyttes, er ved hjælp af HTML tags klasser. Derfor vil komponenter benyttes som en decorator til et HTML tags. En knap som skal have bootstrap’s visuelle udseende og effekt skal derfor erklæres som følgende

<button class="btn btn-outline-success">Hent</button>

Bootstrap indeholder også et grid system til layout, der er opdelt i 12 kolonner. På denne måde kan man lave sit layout, efter samme principper som man har i en avis.

Den seneste version understøtter muligheden for at benytte flex. Flex er en CSS3 feature, og udgør en ny måde at styre et layout på. Det er særdeles velegnet til at lave responsive sider, da det understøtter funktioner til at stakke, wrappe, resize og andre metoder for optimering af et responsivt design. For at benytte flex skal display erklæres på en css klasse

.weather-forecast {

display: flex;

}

FontAwesome

Fontawesome er et ikon library som indeholder ikoner i forskellige kategorier. Ikonerne er i svg format og kan skaleres i forskellige størrelser. For at benytte et ikon indsættes dette i et <i> tag. Her er et eksempel på en spinner

<i class="fas fa-sync fa-spin fa-3x"></i>

## Backend

PHP

PHP står for HyperText Preprocessor og er et objekt orienteret server side programmeringssprog. Det er udbredt på mange websites rundt om i verdenen. En af årsagerne til det er så populært, er kildekoden er open source og dermed har det fået et stort fællesskab, som er med til at udvide sproget med nye features.

For at kunne benytte PHP, er det nødvendigt at have en server som kan fortolke PHP kode.

En PHP-side har fil ekstension .php. For at markere en kode blok startes med <?php og afsluttes med ?>. Det sidste er dog ikke obligatorisk og benyttes kun hvis det skrives inline, f.eks. i forbindelse med HTML. Det er muligt at referere til andre PHP-sider, hvis kode skal benyttes flere steder. Måden for en reference er

<?php

include\_once "../models/response\_result.php";

include\_once '../shared/shared\_constants.php';

include\_once '../shared/database.php';

MySQL

MySQL er en populær relationel database management system, som udvikles og vedligeholdes af Oracle. MySQL er open source og der findes drivere til stort set alle tænkelige sprog. Derfor er denne en af de mest udbredte databaser til brug på internettet.

OpenWeatherMap

OpenWeatherMap er et API til at hente vejrdata for en given lokation. Ud fra et bynavn, er det muligt at få et svar med oplysninger omkring vejret de næste 5 dage. Et kald til dette API ser ud som følgende

https://api.openweathermap.org/data/2.5/forecast?q=hvidovre&appid={{api-key}}&units=metric

# Analyse

Mangler…

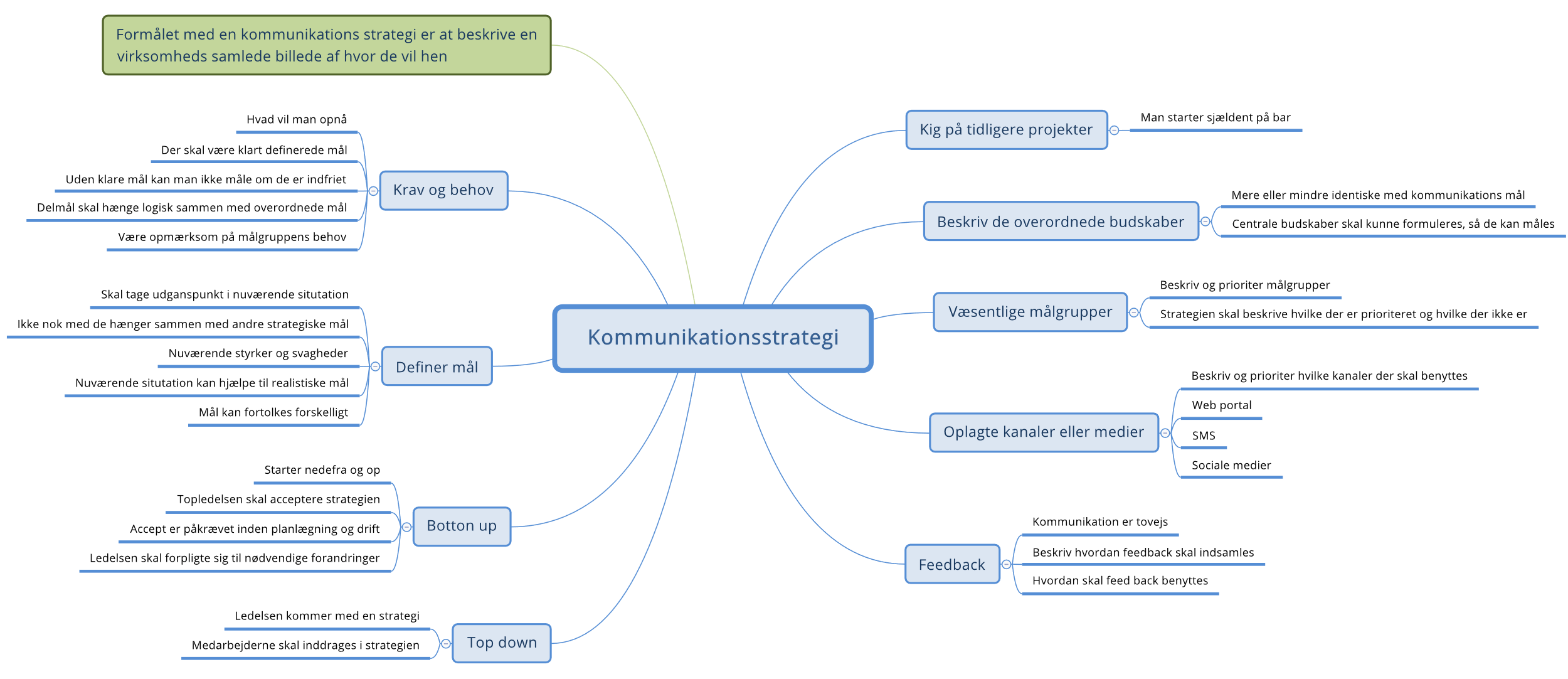
# Løsningsforslag

Websitet har jeg valgt at kalde ”Vejrportalen”. Fremadrettet i dette kapitel vil det blive benyttet.

## Kommunikationsstrategi

Jeg har valgt at lave en kommunikationsstrategi for Vejrportalen.

Når denne er udarbejdet, kan den omsættes til et eller flere skemaer, som beskriver overordnede mål og aktiviteter. Dette for at danne et bedre overblik, så de mål som bliver defineret kan nås.



Figur 1 - Mindmap for kommunikationsstrategi

Overordnede budskaber

Vejrportalens slogan er ”*Vejret er lige blevet bedre*”. Det vil være det overordnede budskab der skal kommunikeres ud til interessenterne, og dækker over opdaterede lokale vejrdata og vejrvarslinger.

Målgrupper

Målgrupperne som der satses på vil være kommuner og virksomheder som døgnet rundt har behov for at kunne holde sig opdateret på vejret. Da målgruppen er meget bred, kan der være stor forskel i kravene til hvordan hver enkelt vil kunne holde sig opdateret. Dette skal der tages højde for.

Kanaler for kommunikation

Det er vigtigt at vejrportalen kan nås på flere forskellige kanaler fra de enkelte målgrupper. Som beskrevet ovenfor, er målgruppen alt lige fra kommuner til store virksomheder ned til enkeltpersoner. Det skal som et minimum kunne tilgås fra

* Website
* Tablets og IPads
* Mobile enheder
* Notifikationer i form af E-mail

Feedback

For løbende at kunne foretage forbedringer og tilføje nye funktioner er feedback vigtig. Der skal løbende opfordres til dialog mellem interessenter og ansvarlige hos vejrportalen.

Ovenstående krav opsat i skema form

Overordnede mål i skema:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Formål** | **Budskaber** | **Målgrupper** | **Medier** | **Ansvarlig** | **Ressourcer** | **Succeskriterier** |
| At skabe en vejrportal med vejrudsigter og vejrvarslinger | Opdaterede lokale vejrudsigter  Vejrvarslinger af høj kvalitet | Kommuner  Virksomheder som er afhængige af vejret | Web  Tablets og IPads  Mobile enheder | Vejrportalen | Udvikling | Lokale vejrudsigter der opdateres hver time  Lokale vejrvarslinger |

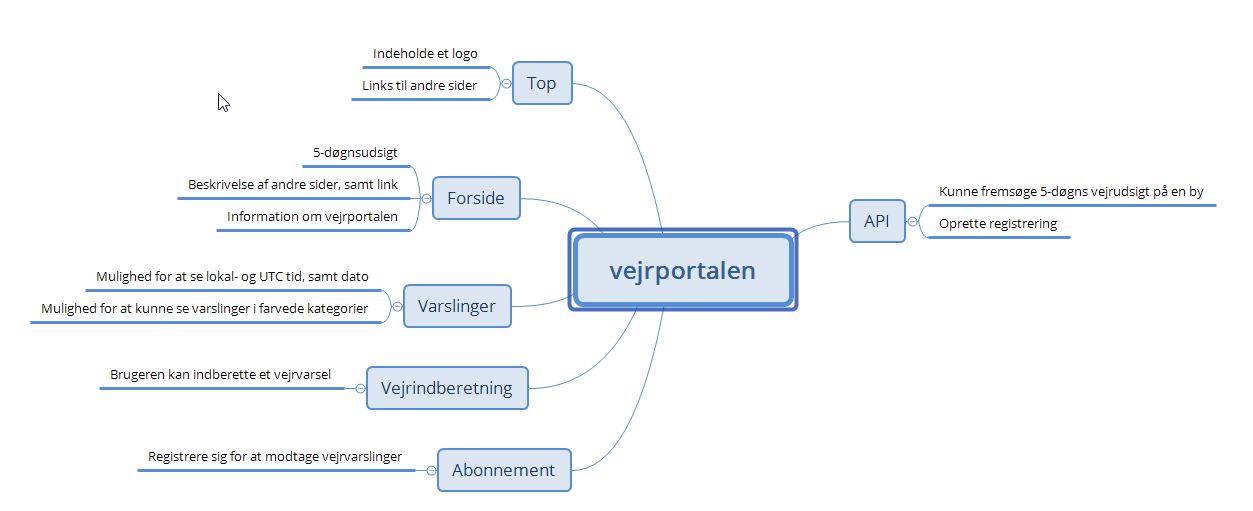
Aktiviteter i skema:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Målgruppe** | **Delmål** | **Medier** | **Ansvarlig** | **Aktivitet** | **Succeskriterier** | **Feedback** |
| Alle målgrupper | At kunne se vejrdata | Web portal | Vejr API | Udvikling af løsning til visning af vejrdata | Vejrdata er tilgængelige 24 timer i døgnet | Der laves en meningsmåling hvert halve år |
| Kommuner og større virksomheder | At kunne se og indgive vejrvarslinger | Web portal  SMS  Email | Vejrportalen | Udvikling af løsning til vejrvarslinger | Muligt at kunne indgive vejrvarslinger | Mulighed for at kunne give feedback på portalen |

* **Formål** hvad er de overordnede strategiske mål for kommunikationen – skal hænge tæt sammen med målene for det som kommunikationen handler om
* **Budskaber** de centrale budskaber, som vi gerne vil have formidlet for at nå målene
* **Målgruppe** alle som har en interesse i vejrportalen – her prioriterer vi hvem vi først og fremmest skal kommunikere med
* **Delmål** her er de mål som vi gerne vil opnå med den bestemte gruppe af målgrupper
* **Medier** definerer, hvordan kommunikationen viderebringes
* **Ansvarlig** angiver hvem der konkret er ansvarlig for aktiviteten
* **Aktivitet** beskriver hvilken specifik handling, der skal gennemføres
* **Succeskriterier** gør det klart hvad der præcis skal til for, at I når jeres mål
* **Feedback** hvordan skal I modtage og samle op på feedback og respons fra interessenterne

## Vejrportalen – Design

Nedenstående figur viser de funktioner vejrportalen skal understøtte.



Figur 2 - Vejrportalen indhold

**Top** indeholder et logo, som giver brugeren et vartegn. Endvidere indeholder den navigation til vejrportalens andre sider.

**Vejrudsigten** vil være vejrportalens landingpage. Her kan brugeren søge på en given by og få en 5-døgnsudsigt. Ligeledes kan man læse om de andre sider der findes, samt se en instruktions video.

**Varslinger** giver et overblik over aktive varslinger der er indberettet af brugerne.

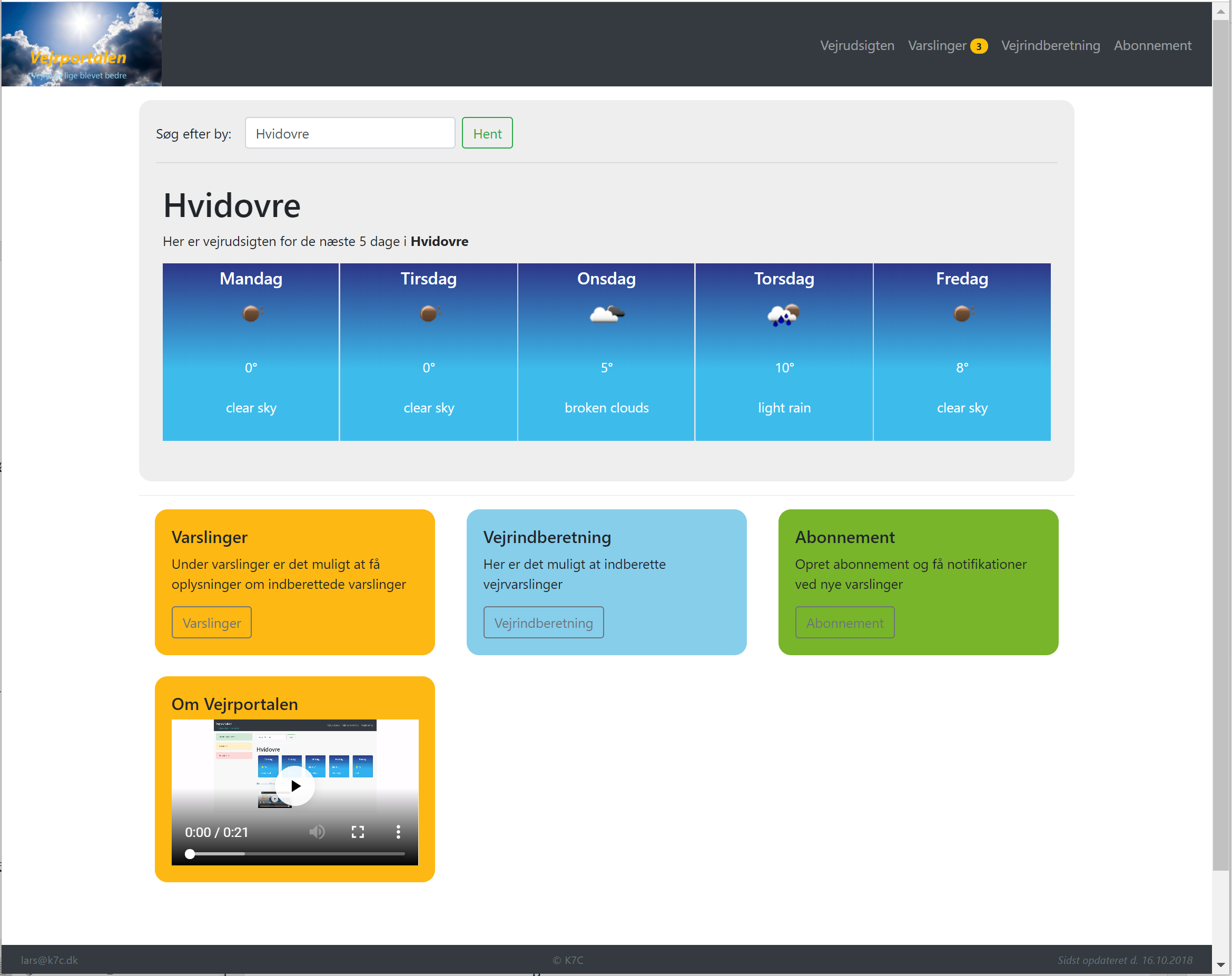
**Vejrindberetning** giver mulighed for at kunne indberette en varsling.

**Abonnement** siden, hvor brugere kan registrere sig for at modtage varslinger når de oprettes. På denne måde bliver de gjort opmærksom på eventuelle vejrskifter.

Vejrudsigten

Nedenstående figur viser vejrportalens forside. Dette har været igennem flere iterationer, hvor det løbende er blevet rettet til med de erfaringer der er opnået undervejs.

Opbygningen har taget udgangspunkt i Gestalt lovene.



Figur 3 - Vejrudsigten design

Logo

For at give vejrportalen et vartegn, er der placeret et logo i venstre øverste hjørne. Dette benyttes ved omtale af vejrportalen, for at give brugerne noget genkendeligt.

Navigation

Navigationen er placeret til højre i toppen af websitet. Navigationslinkene vil være gennemgående på alle sider. Siden som er aktiv vil have en hvid farve for at indikere denne er valgt. I tilfælde af siden gøres mindre, vil menuen ændre sig til en burger menu.

Ved aktive vejrvarslinger, er der ved siden af linket placeret et badge med antallet af aktive varslinger.

Søgefelt og 5-døgnsudsigt

For at fremsøge en vejrudsigt for en given by placeres denne funktion øverst på siden, så den er tilgængelig og synlig for brugeren, uanset device. Har enheden adgang til lokationen, hentes vejrdata når siden vises. Bynavnet vil blive vist i søgefeltet, og kan rettes hvis der ønskes en anden by.

Vejrdata for de enkelte dage er placeret i et kort. Kortet indeholder dag, vejr ikon, temperatur og beskrivelse af vejret.

Søgefeltet og visningen af 5-døgnsudsigten er indrammet med en baggrundsfarve, for at vise de 2 funktioner hænger sammen.

Beskrivelse af andre sider

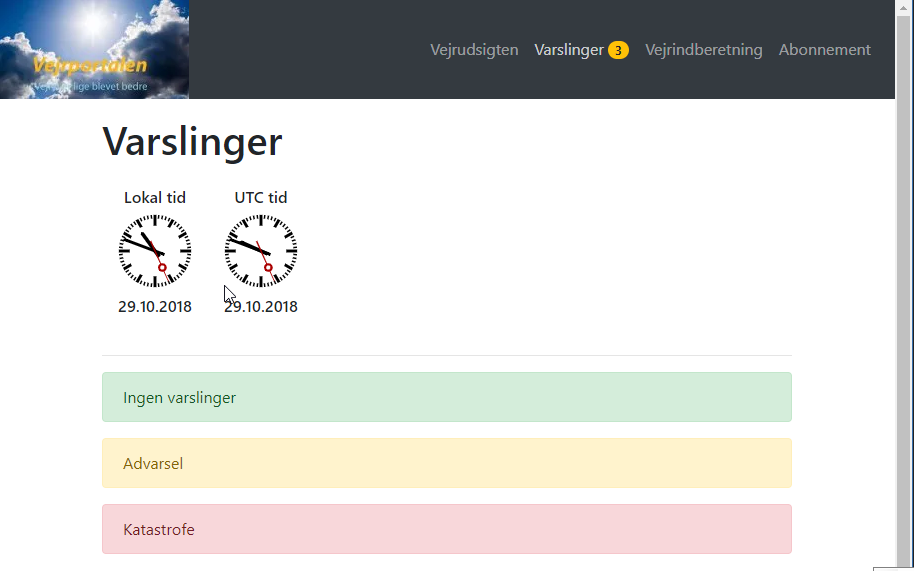
Under 5-døgnsudsigten er information om de forskellige muligheder vejrportalen stiller til rådighed placeret. Farverne på de enkelte bokse er taget fra logoet så der er en genbrug af farvevalg, og give en kontrast til baggrunden. I de enkelte bokse er der et link, som giver mulighed for at skifte til den omtalte side.

Sidefod

I bunden af websitet er en sidefod, som er gennemgående på alle sider. Denne indeholder kontakt e-mail, firmanavn og hvornår websitet sidst er blevet opdateret.

Varslinger

På varsling siden vises aktive varslinger. Endvidere er der placeret 2 ure, til visning af klokkeslæt og dato.



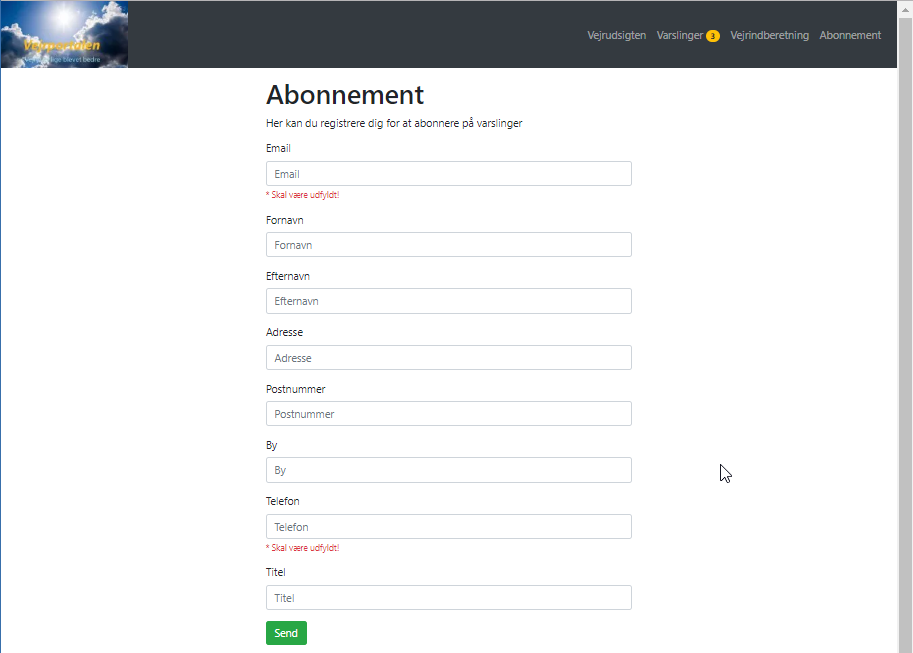
Figur 4 – Varslinger design

De enkelte varslinger har kategori som følgende

* Grøn: Ingen varslinger
* Gul: Varsling som indikerer at der kan være risiko for dårligt vejr
* Rød: Varsling som indikerer dårligt vejr

Abonnement

På abonnement siden kan en bruger registrere sig og dermed modtage varslinger på e-mail eller SMS. Siden er responsiv og kan benyttes både på desktop og mobil. E-mail og telefon nummer er obligatoriske felter. De skal være udfyldt for at man kan registrere sig. Ved klik på ”Send” knappen, oprettes en registrering og brugeren vil efterfølgende modtage varslinger.



Figur 5 - Abonnement design

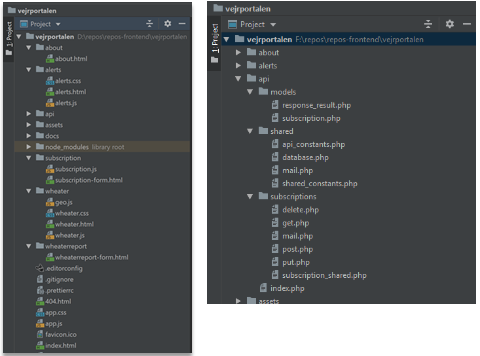
## Vejrportalen – Frontend

I dette kapitel vil jeg beskrive frontend koden for vejrportalen.

Filstruktur

Kildekode for både frontend og backend er samlet i samme løsning. Backend koden er placeret under mappen api.

For frontend koden, er de enkelte sider placeret i hver sin mappe for at holde en struktur der gør det nemt overskueligt når der skal foretages udvidelser eller rettelser.

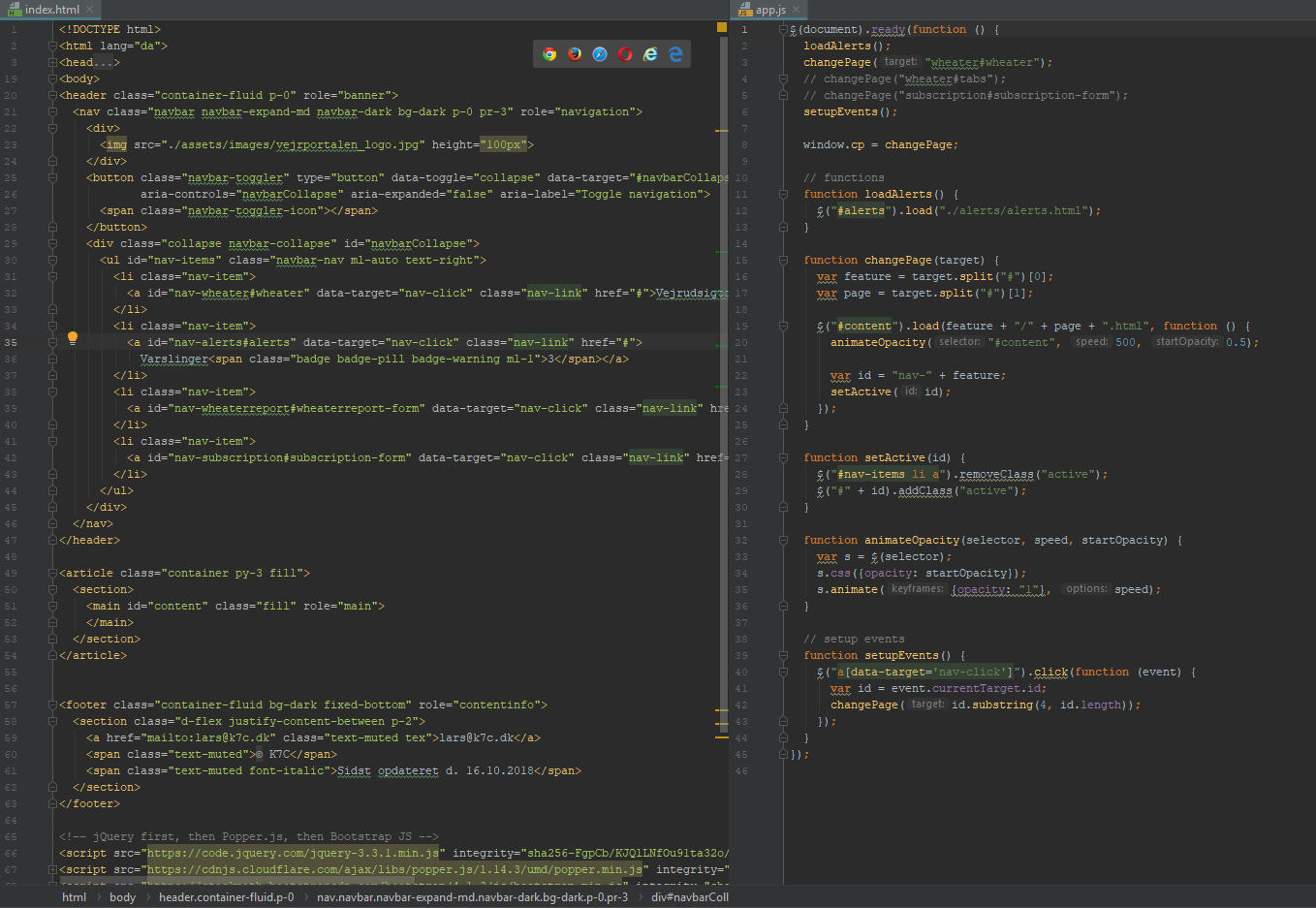


Figur 6 – Filstruktur for kode

Index

Index siden er bygget som en master page. Her vil elementer såsom logo, navigation og firmanavn der er fælles for alle sider være placeret. Dette gør at lige meget hvilken side der er valgt, vil det visuelt være ens.

JavaScript kode for index siden, er placeret i filen app.js.



Figur 7 – Index HTML og JavaScript kode

Til brug for navigation er der lavet en unordered list. Hver list item har et tag med hver deres unikke ID. ID’et benyttes til jQuery’s selekter, så ved brug af jQuery load funktion, asynkront kan vise html.

Dette har flere fordele. Index.html siden hentes kun en gang og ved sideskift, er der ikke oplevelsen af at siden laver et blink. Ved sideskift er animation på opacity. Dette giver fornemmelsen af en glidende overgang, når der navigeres til en ny side.

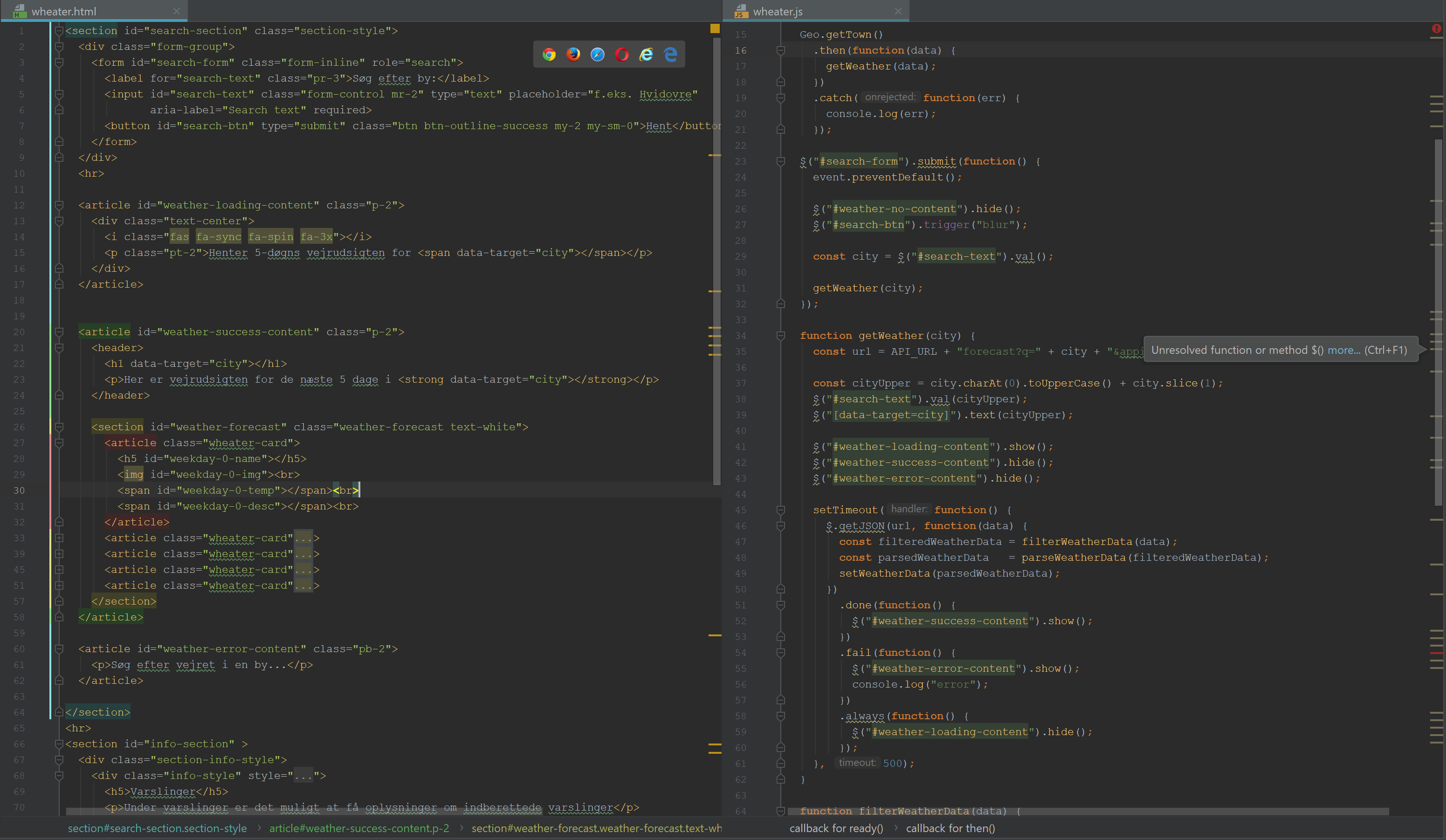
Generelt på alle siderne, er benyttet tags der semantisk beskriver de enkelte sektioner i opbygningen af HTML strukturen. Dette øger læsevenligheden af koden, så når man f.eks. på index.html skimmer ned over den, kan man hurtigt danne sig et overblik over header, indhold af siden (article) og sidefod sektionerne.

Nederst på siden hentes 3. parts JavaScript filerne fra CDN’s. Fordelen ved CDN’s er når filerne først er hentet en gang, bliver de cachet i browseren. Er filerne f.eks. hentet fra en anden side end vejrportalen, vil de stadig være cachet og kan dermed benyttes.

Egen udviklede JavaScript filer, hentes med en ”defer” egenskab, hvilket muliggør asynkron hentning og dermed øger brugervenligheden i form af siden vises hurtigere.

Vejrudsigten (weather)

Vejrudsigten indeholder søgefelt og visning af vejrkort, samt informations bokse som beskriver de andre sider på vejrportalen. Heraf en video, der kort giver en introduktion til hvordan vejrportalen benyttes. JavaScript koden som benyttes, er placeret i henholdsvis weather.js og geo.js.



Figur 8 - Vejrudsigten HTML og JavaScript kode

Ved indlæsning af vejrudsigt siden, laves et kald til getTown. Denne funktion henter et bynavn på en given lokation. Hvis det ikke er muligt at fremfinde et bynavn, fremkommer muligheden for indtastning af et bynavn. Klik på ”Hent” udfører et submit på siden, som laver et kald til getWeather funktionen. Ved brug af jQuery’s getJSON laves et AJAX request til OpenWeatherMap API’et.

Geo.js udstiller en funktion getTown, der henter bynavn ud fra den lokation man befinder sig på, hvis man er på en mobil enhed. Benyttes en PC, vil det være IP-adressen der benyttes. Dette er muligt ved at benytte HTML5 API’et navigator.geolocation, der returnerer længde og breddegrader.

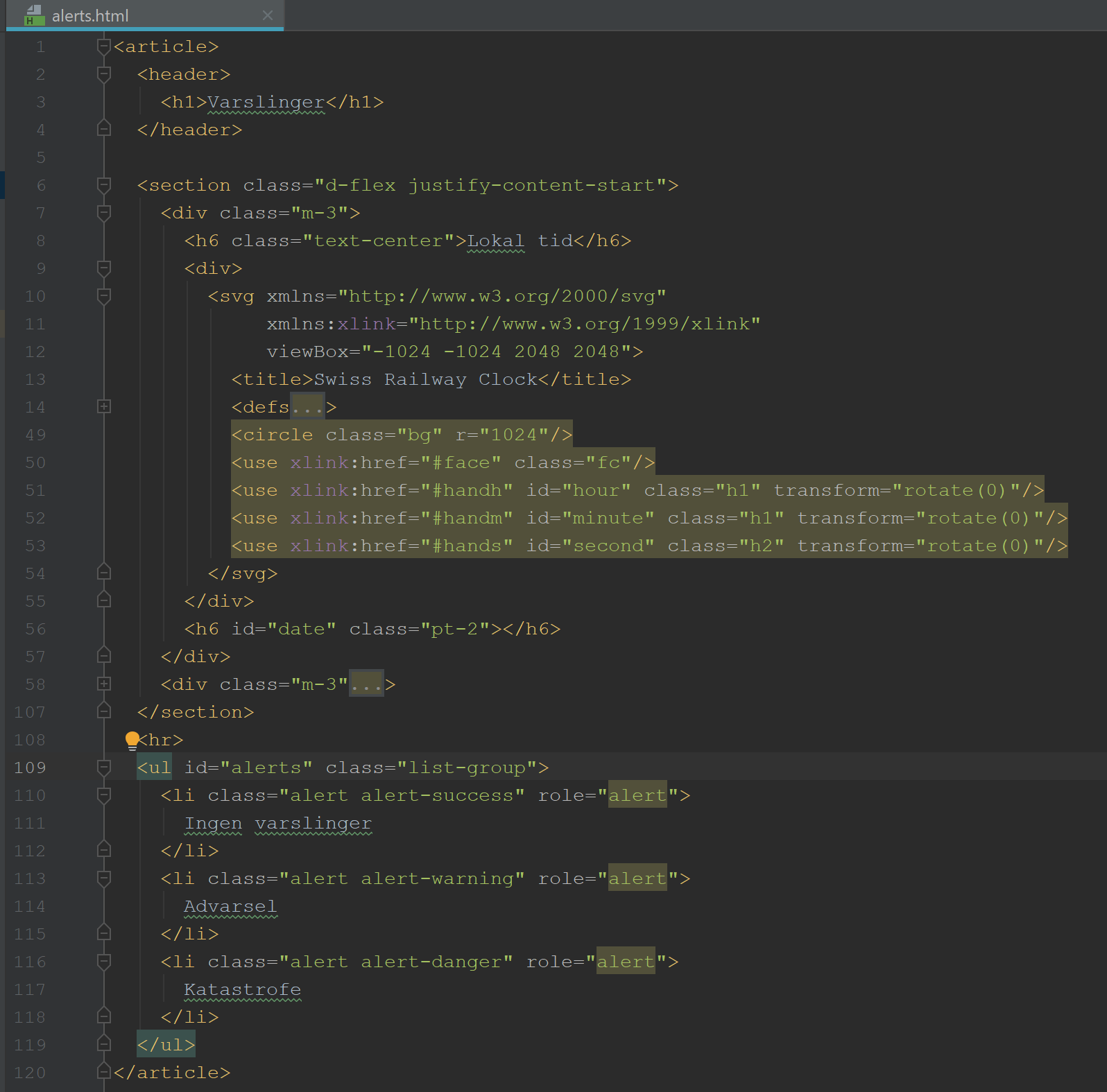


Figur 9 - Geolocation JavaScript kode

På baggrund af dette svar, laves et kald til LocationIQ, der returnerer et bynavn. Kan et bynavn ikke findes, returneres en fejl.

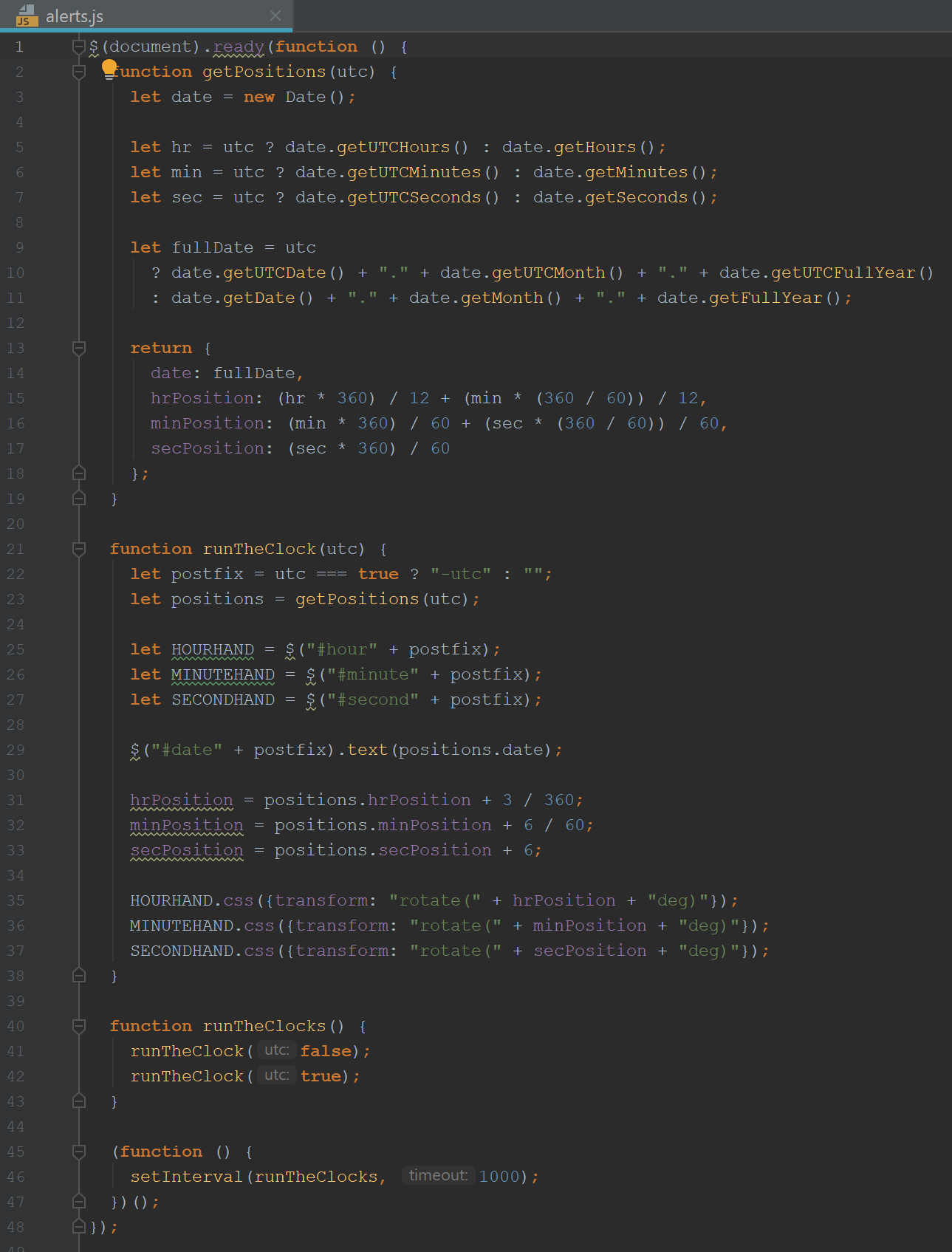
Varslinger (alerts)

På denne side er der lavet 2 ure til at vise aktuel tid i henholdsvis UTC og lokal tid. Under urene er en liste, som skal kunne vise aktive varslinger. Kode for denne del er ikke implementeret. Koden til at opdatere klokkeslæt og dato, ligger i alerts.js



Figur 10 - Varsling HTML kode

På HTML siden er der placeret 2 svg images til visning af klokkeslæt. Ved at referere til de enkelte elementer i svg imaget, er det muligt at styre viserne på uret. Måden hvorpå elementerne kan tilgås, er ved at give dem et unikt ID. Fra JavaScript koden opdateres viserne ved at der udregnes en position af viserne.

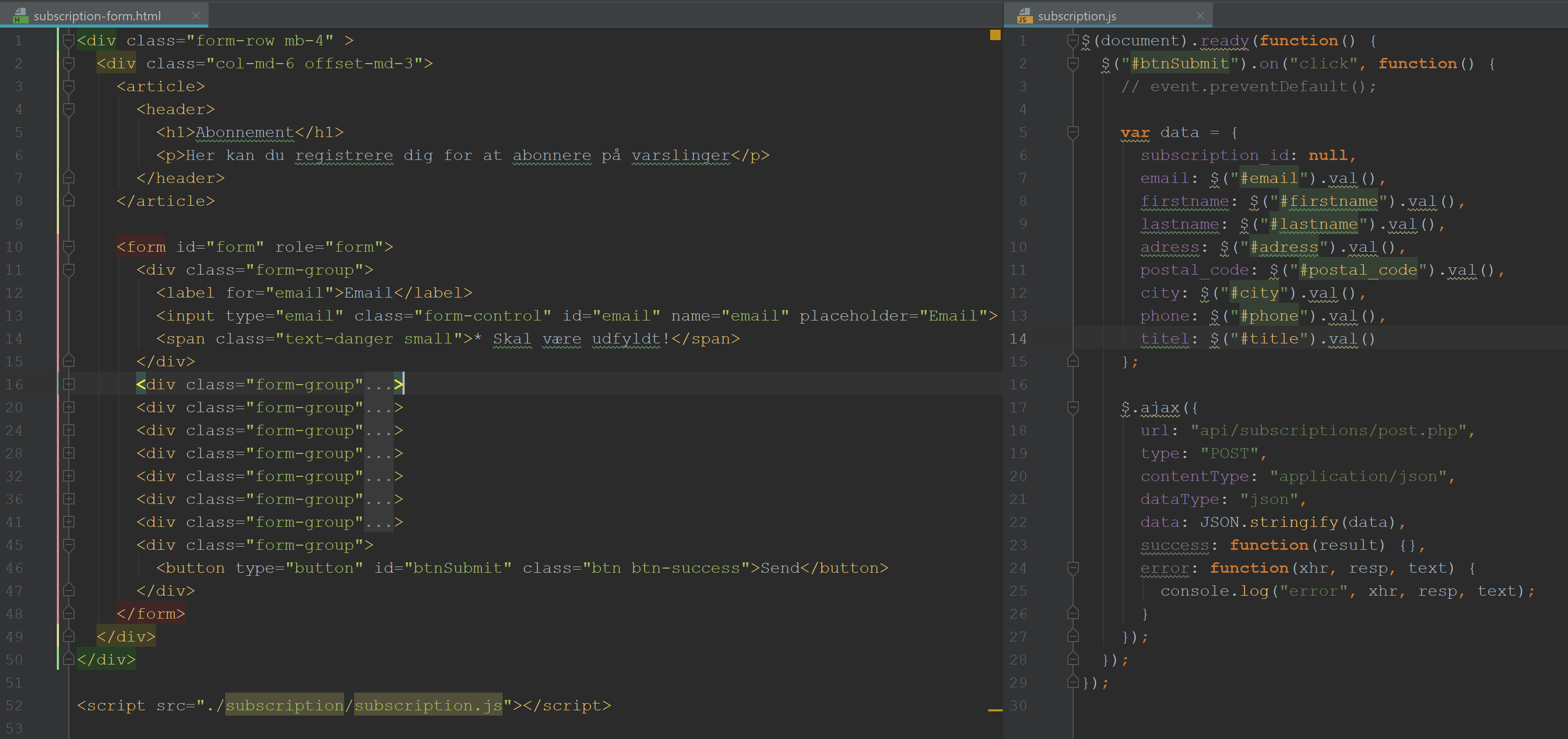


Figur 11 - Varsling JavaScript kode

Når alerts.js indlæses, startes en anonym funktion i form af en IIFE. IIFE står for Immediately Invoke Function Expression, og svarer til et funktionskald der kaldes med det samme. Dette sætter en timer i gang, som trigger runTheClock funktionen med et sekund interval. Ved hvert funktions kald opdateres viserne på urene.

Abonnement (subscription)

Indtastningsfelterne på abonnement siden er indlejret i en form. Submit knappen trigger en funktion der laver et json request ud fra værdierne i indtastningsfelterne. Dette request sendes til post operation i REST API’et, der sørger for at oprette en post i databasen, så brugeren bliver registreret til at modtage varslinger.



## Vejrportalen – Backend

Brugere kan registrere sig for at modtage varslinger. For at kunne gemme registreringerne, er der lavet et REST API i PHP, som gemmer data i en MySQL database. Følgende er indholdet af api mappen beskrevet.

Shared mappen

Her er samlet funktionalitet som er generel for API’et.

api\_constants.php

For at samle information et sted om API’et, så man f.eks. ikke skal ind i hver enkel fil og håndtere ERROR\_LEVEL, er dette samlet i api\_constants.php. Her vil også være information om MySQL indstillinger mail osv.

database.php

Denne fil indeholder funktionalitet som benyttes i forbindelse med MySQL databasen.

mail.php

For at kunne sende en mail når der oprettes et abonnement, er funktionalitet med mail samlet her.

shared\_constants.php

Her er konstanter for API’et samlet.

Models mappen

Der er 2 forskellige klasser til data. Klassen response\_result bruges ved svar på et request og indeholder status (”success” eller ”error”), message (beskrivende tekst) og i tilfælde af fejl, selve fejlen fra f.eks. MySQL.

Klassen subscription indeholder strukturen for et request abonnement.

Subscriptions mappen

I denne mappe er placeret de forskellige operationer som er udstillet via API’et. Det er muligt at læse oprette, opdatere og slette poster via API’et. Hver af de nævnte operationer har deres egen Url

- vejrportalen/api/subscriptions/get.php – henter alle poster

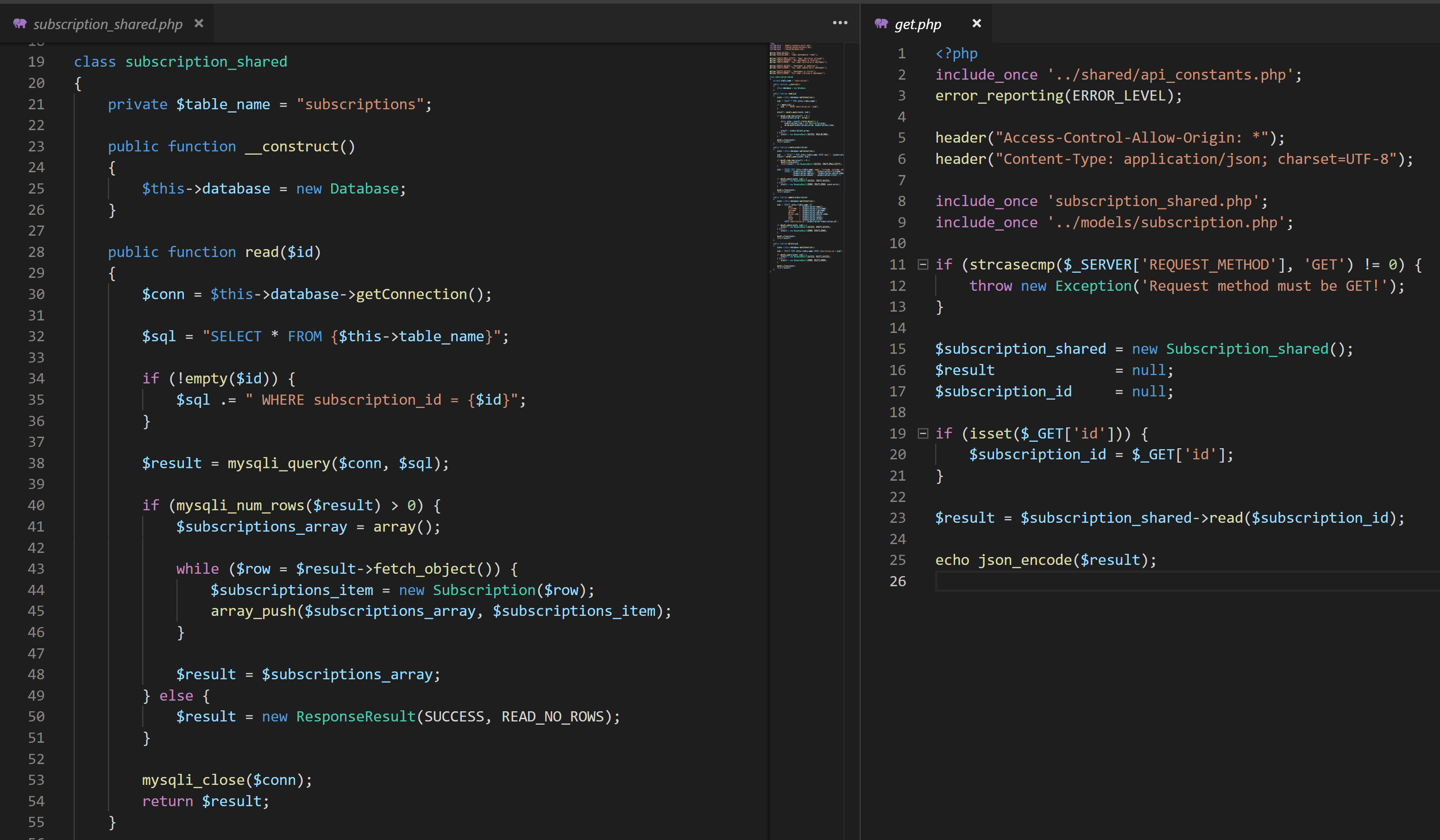
- vejrportalen/api/subscriptions/get.php?id= – henter enkelt post ud fra id

- vejrportalen/api/subscriptions/post.php – opretter en post

- vejrportalen/api/subscriptions/put.php – opdaterer en post

- vejrportalen/api/subscriptions/delete.php?id= – sletter en post ud fra id

Alle operationer er bygget op efter den samme skabelon og selve afviklingen af hvad der skal ske ligger i subscription\_shared.php.



Figur 12 - PHP Get kode

Ovenstående figur viser til venstre PHP-filen subscription\_shared.php. Funktionen som er vist, benyttes til at hente en registrering fra MySQL databasen. Funktionerne for henholdsvis opret, opdater og slet følger samme mønster. Da de enkelte funktioner benytter samme kode i form af forbindelse til databasen, er de placeret i samme fil.

Koden til højre i figuren viser get operationen. Igen vil alle de operationer der udstilles, benytte samme mønster.

## Brugervenlighed

Ved udvikling af et website, er det vigtigt løbende at lave nogle brugervenlighedstest. Ved udførelse af en brugertest, indkaldes 5 personer med forskellig persona. Brugerne placeres i et lokale og får udleveret en række opgaver, som de hver især skal gennemføre. Følgende er en række opgaver, som en bruger kunne blive stillet, for at brugerteste vejrportalen. Jeg har samlet dem fortløbende, men overfor en bruger burde de være på hver deres side, uden nummerering så de ikke ved hvor mange der er.

Der er 3 typer opgaver, som hver beskriver en handling brugeren skal udføre for at man kan observere brugervenligheden

Indtryk opgave (Impression task)

- Åbn vejrportalen i en web browser og naviger rundt på websitet. Brug et par minutter, på at danne et overblik og beskriv derefter hvad dette website kan benyttes til.

Eksplorativ opgave (Exploratory task)

- Vi har brug for at finde ud af hvordan vejret bliver i Hvidovre i morgen. Benyt vejrportalen, til at finde vejrudsigten.

- Det er muligt at se hvilke varslinger der er aktive. Find siden hvor varslinger vises.

Instrueret opgave (Directed task)

- Der findes en læringsvideo på vejrportalen. Find video’en og gennemse denne.

- Benyt abonnement siden, til at registrere dig som bruger for at modtage varslinger fra vejrportalen.

# Konklusion

Mangler…

# Liste over referencer

Opgave:

* Lars Larsen (2018). Projektopgave del 1:

<https://github.com/larsk7cdk/vejrportalen/tree/master/docs>

* Lars Larsen (2018). Projektopgave del 2:

<https://github.com/larsk7cdk/vejrportalen/tree/master/docs>

* Lars Larsen (2018). Projektopgave del 3:

<https://github.com/larsk7cdk/vejrportalen/tree/master/docs>

* Lars Larsen (2018). Projektopgave del 4:

<https://github.com/larsk7cdk/vejrportalen/tree/master/docs>

* Lars Larsen (2018). Projektopgave del 5:

<https://github.com/larsk7cdk/vejrportalen/tree/master/docs>

* Lars Larsen (2018). Projektopgave del 6:

<https://github.com/larsk7cdk/vejrportalen/tree/master/docs>

* Lars Larsen (2018). Projektopgave del 7:

<https://github.com/larsk7cdk/vejrportalen/tree/master/docs>

* Lars Larsen (2018). Projektopgave del 8:

<https://github.com/larsk7cdk/vejrportalen/tree/master/docs>

Bog:

* Michael Mendez (2014). The Missing Link. Open SUNY Textbooks
* Ian Wisler-Poulsen (2012). 20 Designprincipper. Grafisk Litteratur

Video:

* Doug Winnie (2017). Computer Science Principles: The Internet. Lynda.com
* Diane Cronenwett (2018). UX Foundations: Multidevice design. Lynda.com
* Ray Villalobos (2018). Bootstrap 4 Essential Training. Lynda.com
* James Williamson (2014).HTML Essential Training. Lynda.com
* Kevin Skoglund (2018). PHP Essential Training. Lynda.com
* Morten Rand-Hendriksen (2018). JavaScript Essential Training. Lynda.com
* Chris Nodder (2013). UX Foundations: Making the Case for Usability Testing. Lynda.com

Webside:

* Nick Babich (2017). 10 Tips On Typography in Web Design:

<https://uxplanet.org/10-tips-on-typography-in-web-design-13a378f4aa0d>

* Joshua David McClurg-Genevese (2005). The Principles of Design: <https://studie.smartlearning.dk/pluginfile.php/410576/mod_resource/content/2/Digital%20Web%20Magazine%20-%20The%20Principles%20of%20Design.pdf>
* The Gestalt Principles:

<http://graphicdesign.spokanefalls.edu/tutorials/process/gestaltprinciples/gestaltprinc.htm>

* Jakob Nielsen (2012). Usability 101: Introduction to Usability:

<https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>

* Xavier Renom (2018). How to do usability testing:

<https://www.justinmind.com/blog/how-to-do-usability-tests-online-before-coding/>